

GENDER MARKETING

Reflektiere bitte Deine bestehenden Kunden und jene, wo Du gerade „dran“ bist unter dem Gesichtspunkt des Gender Marketings bzw. Kommunikationsstil „männlich/IT-ler“ und „weiblich/PR-Agentur“.

- Welche Kunden fallen Dir ein, bei denen Du in der Kommunikation einen anderen Zugang finden könntest?

- Wie willst Du das umsetzen? Überlege Dir bitte konkrete Formulierungen.
